

**STRATEGIA ROZWOJU
PODHALAŃSKIEJ PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ
SZKOŁY ZAWODOWEJ
w Nowym Targu
na lata 2014 – 2020**

Nowy Targ, 2014

SPIS TREŚCI

I.	Wstęp	3
II.	Misja PPWSZ w Nowym Targu	3
III.	Zasady opracowania strategii	4
IV.	Strategiczne kierunki działania	5
V.	Cele strategiczne	6
	1. Podniesienie jakości dydaktyki jej rozwój i wzmocnienie roli edukacji na Uczelni	6
	2. Polityka kadrowa w świetle zmieniającej się sytuacji i nowych wyzwań	7
	3. Rozwój działalności naukowej i naukowo-badawczej	8
	4. Usprawnienie procesu kształcenia i zarządzania Uczelnią	9
	5. Informatyzacja Uczelni	9
	6. Utrzymanie i rozwój infrastruktury Uczelni	10
	7. Współpraca z szeroko rozumianym otoczeniem Uczelni na rzecz jej rozwoju	10
	8. Uaktywnienie środowiska studenckiego	11
	9. Promocja Uczelni	12

I. WSTĘP

Edukacja jest ważną inwestycją społeczną, gospodarczą i polityczną. Wykształcenie i kompetencje stały się ważnymi wartościami współczesnego społeczeństwa. Rola edukacji uległa zwiększeniu w kontekście nowych wyzwań cywilizacji informacyjnej i procesu integracji z Europą.

Nadrzędnym celem edukacji jest podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa i przygotowanie go do aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym swojego kraju i innych krajów Unii.

Ważną rolą edukacji jest także połączenie procesu kształcenia z rynkiem pracy oraz oczekiwaniami i potrzebami środowiska i regionu, w którym działa Uczelnia

II. MISJA UCZELNI I JEJ RELACJE Z OTOCZENIEM

Podjęmowanie wszelkich działań, przede wszystkim edukacyjnych, celem wychowania pokoleń szanujących, rozumiejących i twórczo rozwijających tradycję góralskiej ziemi oraz zapewniających jej, a z nią sobie, wszechstronny rozwój.

Zgodnie ze Statutem Podhalańskiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Targu do podstawowych zadań Uczelni należy:

- kształcenie studentów w zakresie kierunków, do których prowadzenia Uczelnia uzyskała uprawnienia i należyte przygotowanie ich do wykonywania wyuczonego zawodu;
- kształcenie w celu zdobywania i utrwalania wiedzy i umiejętności zawodowych;
- wychowanie studentów w duchu demokracji i poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie demokracji i poszanowanie praw człowieka;
- upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki, w tym przez gromadzenie i udostępnianie zbiorów bibliotecznych i informacyjnych;
- stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów oraz działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych;
- prowadzenie badań, wdrażanie nowych rozwiązań i innowacji, współdziałanie z innymi podmiotami w szerzeniu wiedzy, jak również rozwoju kulturalnego, społecznego i gospodarczego macierzystego regionu.

Wychodząc naprzeciw aspiracjom mieszkańców regionu przy współpracy ze środowiskiem lokalnym, Uczelnia stwarza warunki dla kształcenia uzdolnionej młodzieży Podhala blisko swojego miejsca zamieszkania, poprzez oferowanie wysokiej jakości usług edukacyjnych kształtujących i rozwijających **wiedzę** i umiejętności oraz kompetencje społeczne studentów, które pozwalają wykonywać **czynności zawodowe**, co służy rozwojowi regionu, a także pozwala absolwentom Uczelni kontynuować **kształcenie na studiach drugiego stopnia studia w uczelniach akademickich**.

Uczelnia w swojej działalności dydaktycznej odwołuje się do uniwersalnych zasad kształcenia na poziomie wyższym tj. niezależności myśli i postaw oraz do idei wychowywania młodzieży w poszanowaniu prawdy i prawa, wolności obywatelskich i wartości etycznych oraz zasad demokracji. Szczególną uwagę w swojej działalności Uczelnia zwraca na szybko zmieniające się potrzeby i oczekiwania otoczenia społeczno-gospodarczego regionu, wszystkich zainteresowanych, szczególnie studentów, absolwentów i pracodawców i ponadto ustawicznie dokonując pomiaru osiągniętych efektów kształcenia, także poprzez utrzymywanie kontaktów z absolwentami i wykorzystywaniu otrzymanych od nich informacji, w celu doskonalenia jakości kształcenia.

Uczelnia współpracuje z krajowymi oraz zagranicznymi instytucjami dydaktycznymi i naukowymi, wykorzystując najlepsze wzorce z **europejskiego obszaru szkolnictwa wyższego**, także w ramach programu Erasmus.

Gwarantem jakości kształcenia jest patronat, jaki nad Uczelnią objęły akademickie uczelnie Krakowa: Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Ekonomiczny, Akademia Górniczo-Hutnicza, Uniwersytet Rolniczy, Akademia Wychowania Fizycznego i Politechnika Krakowska. Patronat ten dotyczy zarówno merytorycznego aspektu kierunków prowadzonych w Uczelni, jak również rozwoju naukowego kadry **dydaktyczno –naukowej**.

Realizacja misji Uczelni – poza podstawową, jaką jest kształcenie studentów – następuje na wielu polach zewnętrznej działalności kulturalno-naukowej Uczelni poprzez organizowanie krajowych i międzynarodowych konferencji, druk wydawnictw pokonferencyjnych, leksykograficznych, edukacyjnych i popularyzujących wiedzę.

W zakresie realizacji swojej misji Uczelnia ściśle współpracuje z władzami województwa, powiatów, miast i gmin Podtatrza. Władze lokalne od początku popierające ideę utworzenia szkoły wyższej, nadal okazują zainteresowanie jej sprawami i problemami, udzielając także wsparcia finansowego na potrzeby inwestycyjne Uczelni.

Istotną sferą działalności Uczelni są jej związki z lokalnymi samorządami, instytucjami edukacyjnymi oraz kulturalnymi. Porozumienia z samorządem powiatu nowotarskiego oraz tatrzańskiego otworzyły m.in. szerokie pole współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi, która zmierza do wypracowania optymalnych form realizacji patronatu nad procesem dydaktycznym, szczególnie w klasach o profilach odpowiadających kierunkom kształcenia w uczelni.

Mając na uwadze realizowaną misję Uczelnia włącza się w organizację podejmowanych przez organy samorządowe regionu Podtatrza przedsięwzięć, mających na celu popularyzację wiedzy (np. współorganizuje konferencje naukowe dotyczące problematyki regionalnej, wspiera lokalne przedsięwzięcia edukacyjne, organizuje otwarte wykłady gościnne itp.).

Pracownicy dydaktyczno-naukowi Uczelni wspierają merytorycznie (w oparciu o porozumienia) działalność Stowarzyszenia Uniwersytetu III Wieku w Nowym Targu i w Rabce-Zdroju. Uczelnia utrzymuje ściśle związki ze środowiskiem nauczycielskim regionu, organizując konferencje oraz warsztaty metodyczne. Współpraca z Podhalańskim Towarzystwem Nauk oraz z nowotarskim oddziałem Polskiego Towarzystwa Historycznego owocuje szeregiem wspólnie organizowanych przedsięwzięć o charakterze naukowo-badawczym.

III. ZASADY OPRACOWANIA STRATEGII

Przy opracowywaniu niniejszej strategii uwzględnione zostały zapisy dokumentów określających kierunki rozwoju systemu kształcenia ogólnego i zawodowego w Polsce i Europie, do których należy zaliczyć:

1. Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającemu włączeniu społecznemu.
2. Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności.
3. Wskaźniki Strategii Europa 2020.
4. Strategię Rozwoju Edukacji w Polsce do 2020 r.
5. Strategię Rozwoju Szkolnictwa Wyższego w Polsce do 2020 r.
6. Strategię Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020

Opracowana strategia uwzględnia politykę edukacyjną Polski określoną w w/w dokumentach, jak również zgodna jest z zapisami Strategii Rozwoju Miasta Nowy Targ 2012-2020 wyznaczającymi Uczelni rolę:

- ośrodka naukowego;
- Centrum Edukacyjnego Subregionu realizującego zadania z zakresu polityki edukacyjnej i społecznej, wspomagającego m.in. podnoszenie kwalifikacji kadr zatrudnionych w administracji samorządowej i prowadzącego ciągłe kursy i szkolenia;
- ośrodka kulturotwórczego wspomagającego i rozwijającego inicjatywy kulturalne w regionie realizującego zadania z zakresu polityki kulturalnej i promocyjnej.

Funkcja edukacyjna Uczelni realizowana jest jako funkcja służebna wobec społeczności lokalnej i regionu.

Strategia rozwoju Uczelni określa główne cele i zadania rozwoju Uczelni w latach 2014- 2020.

Do realizacji strategii zobowiązane są wszystkie jednostki Uczelni i cała społeczność akademicka (studenci, nauczyciele akademicy i pracownicy administracyjni Uczelni).

Dla realizacji strategii Uczelni bardzo istotna jest dobra współpraca z organami administracji samorządowej, lokalnymi partnerami społecznymi i pracodawcami działającymi w regionie, a także organizacjami pozarządowymi, środowiskiem politycznym oraz placówkami oświatowymi działającymi w najbliższym otoczeniu Uczelni.

Założeniem strategii jest doskonalenie jakości kształcenia na prowadzonych kierunkach **studiów**, zwiększenie liczby kierunków studiów oraz kierunków w ramach studiów II stopnia.

IV. STRATEGICZNE KIERUNKI DZIAŁANIA

1. Należy dążyć do tego, aby Uczelnia utrzymała wyrazisty profil podtrzymujący „góralskość” i wpisujący się w krajobraz kulturowy i gospodarczy regionu – kształcąc na coraz wyższym poziomie optymalną liczbę studentów, ale dbającą równocześnie o to, aby warunki bytowe nie ograniczały nikomu możliwości zdobywania wiedzy.
Rozwój powinien powodować ciągłą poprawę jakości poziomu wykształcenia absolwentów wszystkich kierunków, poziomów i form kształcenia.
Całkowita liczba studentów na studiach wszystkich stopni nie powinna przekraczać w najbliższych trzech latach 2000 studentów.
2. Kierunki utrzymywane przez Uczelnię powinny dawać studentom wiedzę teoretyczną i praktyczną pozwalającą na coraz lepsze dostosowanie kwalifikacji absolwentów do zmieniającego się rynku pracy i umożliwiającą znalezienie satysfakcjonującej pracy oraz przygotowywać w szerszym zakresie absolwentów do różnych form edukacji ciągłej i uczenia się przez całe życie. Każdy nowo otwierany na Uczelni kierunek studiów powinien być planowany w porozumieniu z uczelniami akademickimi, przede wszystkim Krakowa. Poziom kształcenia powinien zapewniać absolwentom możliwość dalszego kształcenia na studiach drugiego stopnia na uczelniach akademickich.
3. Celem podniesienia prestiżu Uczelni należy rozpocząć działalność naukowo-badawczą o określonym profilu obejmującym przedmiot i zakres działania Uczelni, mając na uwadze zrównoważony rozwój przy zachowaniu odpowiednich proporcji pomiędzy obszarami badań i kształcenia.

4. Jednostki Uczelni powinny:
 - uzyskać i utrzymywać najwyższe **oceny** działalności dydaktycznej zgodnie z planami studiów i programami kształcenia oraz standardami tam gdzie one obowiązują;
 - zwiększać mobilność studentów i kadry dydaktycznej;
 - poszerzać kontakty z innymi uczelniami oraz organizacjami w ramach krajowej i zagranicznej przestrzeni edukacyjnej i badawczej.
5. Realizowana polityka kadrowa i finansowa Uczelni powinna prowadzić do pozyskania stałej własnej kadry dydaktyczno-naukowej i dydaktycznej wywodzącej się z lokalnego środowiska, deklarującej zatrudnienie na Uczelni jako pierwsze miejsce pracy oraz do ścisłego powiązania rozwoju tej kadry z priorytetami dydaktycznymi i badawczymi Uczelni.
6. Prowadzone badania rozwojowe powinny być przydatne dla gospodarki. Szczególną uwagę należy zwrócić na te prace badawczo-rozwojowe, które będą mogły stać się potencjalnym źródłem dochodów Uczelni.
7. Należy rozbudować bazę naukową i infrastrukturę techniczną, umożliwić dostęp do multimedialnych źródeł informacji, koniecznych do prowadzenia badań i sprawnego zarządzania Uczelnią.

V. CELE STRATEGICZNE

Osiągnięcie wyznaczonych celów, usunięcie przeszkód na drodze ich realizacji oraz wprowadzenie koniecznych zmian wymaga konsekwentnej realizacji określonych zadań oraz nowoczesnego modelu zarządzania Uczelnią i dlatego spośród wielu dziedzin funkcjonowania Uczelni wybrane zostały niżej wymienione priorytety podzielone na zadania do wykonania w nadchodzących latach 2014 – 2020:

1. **Utrzymanie i doskonalenie jakości kształcenia oraz sprawne zarządzanie procesem dydaktycznym, ze szczególnym uwzględnieniem monitorowania nabywania przez studentów efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.**
2. **Racjonalna i długofalowa polityka kadrowa w świetle zmieniającej się sytuacji i nowych wyzwań, w tym rozwój kadry naukowo-dydaktycznej Uczelni.**
3. **Rozwój działalności naukowej i naukowo – badawczej.**
4. **Usprawnienie procesu kształcenia i zarządzania Uczelnią.**
5. **Dalsza informatyzacja Uczelni.**
6. **Utrzymanie i rozwój infrastruktury Uczelni.**
7. **Współpraca z szeroko rozumianym otoczeniem Uczelni na rzecz jej rozwoju.**
8. **Uaktywnienie środowiska studenckiego.**
9. **Promocja Uczelni.**

CEL 1

Podniesienie jakości dydaktyki oraz wzmocnienie jej roli na Uczelni:

W najbliższych latach należy się spodziewać zmian na rynku pracy związanych ze wzrostem zapotrzebowania pracodawców na pracowników o wysokich kwalifikacjach oraz koniecznością wyposażenia absolwentów w umiejętności szybkiego pozyskiwania wiedzy i ciągłego kształcenia się. Tym samym należy liczyć, że nastąpi zwiększenie zainteresowania kandydatów i studentów kształceniem na poziomie studiów licencjackich i magisterskich.

Zadania:

- 1.1 Stałe doskonalenie systemu oceny jakości kształcenia poprzez systematyczną ewaluację (monitorowanie i analizowanie procesu kształcenia i nabywania efektów kształcenia, badanie opinii studentów, systematyczna kontrola warunków prowadzenia zajęć).
- 1.2 Stworzenie takiej oferty kształcenia aby:
 - struktura prowadzonych studiów i nadawanych kwalifikacji nadszła za stale zmieniającym się rynkiem pracy oraz zapotrzebowaniem społecznym zgodnie z założeniami Krajowych Ram Kwalifikacji i uwzględniała konkretną sytuację gospodarczą regionu i kraju;
 - harmonizowała ona funkcje dydaktyczne, wychowawcze i badawcze oraz była atrakcyjna dla kandydatów na studia, co umożliwi i zapewni Uczelni stały rozwój.
- 1.3 Umożliwienie kandydatom i studentom studiowania zgodnie z ich zainteresowaniami (wybór specjalności, kursów).
- 1.4 Szybkie reagowanie na potrzeby rynku pracy, poszukiwanie i pozyskiwanie środków na potrzeby finansowania procesu dydaktycznego ze środków innych niż określone w art. 94 ust.1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym.
- 1.5 Szybkie reagowanie na powstające potrzeby edukacyjne.
- 1.6 Tworzenie studiów II stopnia.
- 1.7 Wspieranie działań aktywizujących indywidualizację procesu kształcenia.
- 1.8 Stworzenie oferty studiów podyplomowych.
- 1.9 Pozyskiwanie przez Uczelnię zagranicznych nauczycieli akademickich do prowadzenia zajęć dydaktycznych (visiting professors).
- 1.10 Organizowanie i promowanie krótkich form doskonalenia zawodowego i kształcenia (kursy, szkolenia itp.).
- 1.11 Przygotowanie oferty bloków programowych pozwalających **uzyskać** zainteresowanym zdobycie formalnych kwalifikacji potwierdzanych świadectwem lub certyfikatem.

Znaczenie zadań w realizacji celu strategicznego

W aktualnych warunkach społecznych Uczelnia ma obowiązek wyposażenia absolwentów w jak najwyższy poziom kwalifikacji zawodowych **w dziedzinie wiedzy**, umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych oraz budowania i promowania oferty uczenia się przez całe życie. Uczelnia powinna być otwarta na uruchamianie **nowych kierunków** kształcenia i specjalności na studiach licencjackich i podyplomowych, a także na zwiększanie odpowiedzialności studentów za proces ich edukacji.

- 1.12 Rozwój Biblioteki Uczelnianej przez sukcesywne zwiększanie zbiorów **bibliotecznych, dostępu do informacji naukowej** zgodnie z zapotrzebowaniem studentów i nauczycieli akademickich oraz potrzebami prowadzonych kierunków **kształcenia**.

Znaczenie zadania w realizacji celu strategicznego

Zwiększenie wkładu Biblioteki Uczelnianej w proces dydaktyczny i naukowo-badawczy przez powiększanie księgozbioru i ułatwienie dostępu elektronicznego do posiadanych zasobów, źródeł informacji oraz do publikacji elektronicznych w pełni tekstowych polskich i zagranicznych naukowych bazach danych, oraz bazie Ibuk LIBRA.

CEL 2

Polityka kadrowa w świetle zmieniającej się sytuacji i nowych wyzwań, w tym rozwój kadry naukowo-dydaktycznej Uczelni

Wysoką jakość kształcenia może zapewnić kadra posiadająca wysokie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe oraz kompetencje dydaktyczne i naukowe, dysponująca infrastrukturą wyposażoną w

odpowiednie środki dydaktyczne w tym multimedialne i informatyczne. Należy dążyć do tego, aby zatrudniana była kadra mogąca prowadzić działalność naukowo–badawczą we wszystkich dziedzinach i obszarach kształcenia realizowanych w Uczelni. Celem prowadzonej polityki kadrowej powinien być **systematyczny** rozwój kadry naukowo–dydaktycznej oraz pomoc w uzyskiwaniu awansu naukowego.

Zadania:

- 2.1 Opracowanie systemu wsparcia rozwoju wyróżniających się nauczycieli akademickich.
- 2.2 Wprowadzenie kompleksowego systemu monitorowania dorobku badawczego przez dział informacji naukowej w Bibliotece Uczelni.
- 2.3 Monitorowanie indywidualnego rozwoju naukowego nauczycieli akademickich.

Znaczenie zadań w realizacji celu strategicznego

Polityka kadrowa i finansowa w oparciu o uczelniany system zatrudnienia i premiowania powinna w najbliższych 6-ciu latach doprowadzić do zwiększenia własnej kadry naukowo-dydaktycznej, deklarującej zatrudnienie na Uczelni jako pierwszym miejscem pracy.

CEL 3

Rozwój działalności naukowo-badawczej

Prowadzenie badań naukowych to jeden z celów Uczelni, pragnącej kształcić studentów na wysokim poziomie. Rozwój środowiska naukowego, awangardowość, wysoki poziom kształcenia i upowszechnianie prowadzonych badań decydują o pozycji Uczelni.

Zadania:

- 3.1 Opracowanie zasad podejmowania badań naukowych i prac badawczo–rozwojowych przez nauczycieli akademickich i stworzenie warunków do ich rozpoczęcia i rozwoju.
- 3.2 Ułatwianie rozwoju pracownikom prowadzącym badania na najwyższym poziomie.
- 3.3 Stworzenie jednolitego systemu oceny jakości badań.
- 3.4 Powiązanie finansowania badań z osiągniętymi efektami naukowymi i badawczo-rozwojowymi.
- 3.5 Powiązanie badań z potrzebami miasta i regionu.
- 3.6 Włączanie studentów do współpracy przy prowadzeniu badań naukowych.
- 3.7 Wzmoczenie aktywności w staraniach o pozyskanie środków finansowych z Unii Europejskiej na badania naukowe.
- 3.8 Opracowanie mechanizmów motywacji prowadzących badania do pozyskiwania środków na tę działalność.
- 3.9 Nawiązanie kontaktów z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi poprzez wymianę pracowników naukowych, wymianę stażową młodych pracowników.

Znaczenie zadań w realizacji celu strategicznego

Podniesienie prestiżu Uczelni w środowisku akademickim oraz jakości procesu kształcenia przez wykorzystanie wyników badań do tworzenia programów kształcenia opartych na najnowszych osiągnięciach nauki, techniki i spełniających wymagania współczesnego rynku pracy.

- 3.10 Udoskonalenie funkcjonowania Działu Nauki i Wydawnictw prowadzącego organizację i obsługę zadań związanych z działalnością naukową i wydawniczą Uczelni oraz podejmowanie szerszych działań związanych z pozyskiwaniem i rozliczaniem funduszy na działalność naukowo–badawczą Uczelni,
- 3.11 Upowszechnianie rezultatów prowadzonych badań w publikacjach krajowych i zagranicznych.

Znaczenie zadań w realizacji celu strategicznego

Stworzenie warunków umożliwiających pracownikom Uczelni pozyskiwanie środków finansowych na badania oraz publikowania ich wyników przede wszystkim w indeksowanych czasopismach naukowych krajowych i zagranicznych oraz w wydawanych przez Uczelnię wydawnictwach i publikacjach (skryptach, podręcznikach, monografiach, artykułach itp.)

CEL 4

Usprawnianie procesu kształcenia i zarządzania Uczelnią

Uczelnia musi stale podnosić poziom i jakość procesu dydaktycznego, stwarzając studentom dobre warunki do nauki i rozwoju osobistego. Uzyskane kwalifikacje i kompetencje mają umożliwiać absolwentom kreatywne i bezpieczne funkcjonowanie na rynku pracy w warunkach konkurencyjności i uczenie się przez całe życie. Racjonalne i nowoczesne zarządzanie Uczelnią sprzyjać będzie efektywnemu wykorzystaniu zasobów rzeczowych i ludzkich w celu optymalnego jej rozwoju.

Zadania:

4.1 Racjonalizacja struktury organizacyjnej Uczelni umożliwiająca:

- a. bardziej sprawne zarządzanie procesem kształcenia,
- b. bardziej efektywne wykorzystanie posiadanego potencjału naukowo-dydaktycznego oraz wyposażenia i sprzętu specjalistycznego,
- c. wzmocnienie roli instytutów w planowaniu i realizacji podstawowych zadań Uczelni, w szczególności w zakresie:
 - doskonalenia procesu kształcenia,
 - kształcenia i promowania kadr naukowych oraz podnoszenia poziomu kompetencji kadry naukowo-dydaktycznej,
 - prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenia usług badawczych.

4.2 Tworzenie dogodnych warunków dla dalszego rozwoju Uczelni i jej atrakcyjności w kontekście potrzeb miasta i regionu, pogłębianie współpracy z władzami regionalnymi, potencjalnymi pracodawcami a także uczelniami w kraju i za granicą.

4.3 Podniesienie rangi i wizerunku Uczelni na zewnątrz oraz wśród społeczności akademickiej m.in. przez aktywizację formalnego i nieformalnego rozwijania życia społecznego studentów.

Znaczenie zadania w realizacji celu strategicznego.

Podniesienie i usprawnienie poziomu kształcenia i rangi Uczelni na wszystkich polach jej działania.

CEL 5

Informatyzacja Uczelni

Realizacja zadań stojących przed Uczelnią w istniejącej rzeczywistości wymaga sprawnie działających systemów informatycznych wspomagających zarządzanie procesem kształcenia, organizacją oraz działalnością administracyjną Uczelni.

Zadania:

5.1 Doskonalenie i rozbudowa systemu informatycznego do obsługi:

- procesu kształcenia,
- zarządzania Uczelnią,

- badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych.
- 5.2 Unowocześnienie i modernizacja systemu informacyjno-bibliotecznego.
- 5.3 Ułatwienia dostępu do elektronicznych źródeł informacji niezbędnych do prowadzenia procesu kształcenia i badań naukowych.
- 5.4 Podnoszenie jakości procesów zarządzania Uczelnią poprzez wykorzystywanie w tej sferze nowoczesnych technik i technologii informatycznych, internetowych i mobilnych.
- 5.5 Usprawnienie komunikacji wewnętrznej, zwiększenie znajomości norm prawnych i procedur regulacyjnych obowiązujących w Uczelni wśród pracowników oraz ich uproszczenie.
- 5.6 Udoskonalenie i usprawnienie obiegu dokumentów poprzez wdrożenie dedykowanego systemu informatycznego.
- 5.7 Wprowadzenie systemu oceny i systemu motywującego pracowników dydaktycznych i administracyjnych do podnoszenia kwalifikacji zawodowych.

Znaczenie zadań w realizacji celu strategicznego

Usprawnienie realizacji procesu kształcenia oraz systemu zarządzania Uczelnią.

CEL 6

Utrzymanie i rozwój infrastruktury Uczelni

Rozwój i unowocześnienie infrastruktury Uczelni służącej działalności dydaktycznej oraz rozwój infrastruktury służącej prowadzeniu działalności naukowo-badawczej powiązanej z procesem dydaktycznym.

Zadania:

- 6.1 Modernizacja lub przebudowa istniejących obiektów wraz z kompletacją aparatury dydaktyczno-badawczej potrzebnej w procesie kształcenia oraz stosowanie rozwiązań umożliwiających dostosowanie stanu technicznego pomieszczeń do obowiązujących wymagań i wykonywanych zadań.
- 6.2 Dopuszaenie budynków w sprzęt, urządzenia i sieci teleinformatyczne pozwalające na szybką komunikację między obiektami.
- 6.3 Kupno aparatury badawczej i specjalistycznej wraz z materiałami niezbędnymi do prowadzenia badań i prowadzenia procesu kształcenia.
- 6.4 Podejmowanie działań mających na celu pozyskanie środków z Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz środków z funduszy europejskich z przeznaczeniem na rozwój i modernizację infrastruktury Uczelni.
- 6.5 Realizacja przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem terenu Starego Szpitala zgodnie z opracowaną przez władze Uczelni i przyjętą przez Senat koncepcją zagospodarowania.

Znaczenie zadań w realizacji celu strategicznego.

Stałe unowocześnianie posiadanej bazy dydaktycznej, rozwój infrastruktury do celów naukowo-badawczych i utrzymanie europejskich standardów w zakresie wielkości powierzchni przypadającej na studenta.

CEL 7

Współpraca z szeroko rozumianym otoczeniem Uczelni na rzecz jej rozwoju

Budowanie i wzmocnienie trwałych więzi oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, kulturalnym i edukacyjnym regionu oraz włączanie się i podejmowanie nowych inicjatyw na rzecz miasta i regionu.

Zadania:

- 7.1 Udostępnianie infrastruktury Uczelni w celu organizacji ważnych dla społeczności regionu przedsięwzięć.
- 7.2 Obejmowanie patronatem Uczelni przedsięwzięć organizowanych w regionie.
- 7.3 Merytoryczne angażowanie się w inicjatywy ważne dla lokalnej społeczności i regionu.
- 7.4 Umacnianie współpracy z władzami oświatowymi i szkołami służące budowaniu wizerunku Uczelni otwartej na potrzeby i oczekiwania edukacyjne mieszkańców regionu.
- 7.5 Edukowanie w każdym wieku poprzez współpracę z Uniwersytetami Trzeciego Wieku działającymi w regionie.
- 7.6 Popularyzowanie osiągnięć Uczelni i nauki przez organizowanie konferencji popularnonaukowych, wykładów otwartych, projektów naukowych i edukacyjnych oraz aktywne włączanie się w organizację imprez i przedsięwzięć tego typu.
- 7.7 Upowszechnianie działalności i osiągnięć Uczelni w formie publikacji (monografie, prace o charakterze naukowym, informacyjnym i okolicznościowym, zeszyty naukowe, materiały konferencyjne, czasopisma).
- 7.8 Opracowywanie oferty edukacyjnej pod kątem potrzeb lokalnego rynku pracy poprzez m.in. współpracę z pracodawcami w tworzeniu programów kształcenia, uruchamianie studiów podyplomowych uwzględniających potrzeby pracodawców.
- 7.9 Ścisła współpraca z władzami miasta, samorządem terytorialnym, instytucjami i organizacjami publicznymi i niepublicznymi, społecznymi, pozarządowymi i zasięganie ich opinii w zakresie opracowywanych planów i programów nauczania, praktyk studenckich oraz stażów zawodowych.
- 7.10 Zwiększenie ilości porozumień i umów o współpracy z uczelniami zagranicznymi m.in. w zakresie wspólnych programów studiów, podwójnych dyplomów oraz wymiany studentów, nauczycieli akademickich i pozostałych pracowników.
- 7.11 Pozyskiwanie przez pracowników naukowo-dydaktycznych grantów na prowadzenie badań naukowych.
- 7.12 Przystąpienie do programów europejskich umożliwiających studentom odbywanie zagranicznych staży.

Znaczenie zadania w realizacji celu strategicznego.

Opracowanie kompleksowego programu współpracy z lokalnymi władzami samorządowymi, instytucjami lokalnymi oraz uczelniami krajowymi i zagranicznymi w celu umocnienia pozycji Uczelni.

CEL 8

Uaktywnienie środowiska studenckiego Uczelni

Zwiększenie integracji studentów wokół Uczelni i włączenie szerszej rzeszy studentów w życie Uczelni w celu stwarzania coraz lepszych warunków do spędzania przez studentów czasu na Uczelni nie tylko w związku z procesem kształcenia, a także rozwojem formalnego i nieformalnego życia społecznego studentów.

Zadania:

- 8.1 Uruchomienie we współpracy ze studentami **Studenckiego Radia Fala Podhala** i telewizji działających w Internecie.
- 8.2 Współpraca z samorządem studenckim w celu zwiększenia udziału studentów w działalności kół naukowych, klubów i stowarzyszeń działających na Uczelni.
- 8.3 Uwzględnianie w działalności Uczelni inicjatyw studenckich i pomoc w ich realizacji.
- 8.4 Zwiększenie udziału studentów w organizowanych imprezach, konferencjach, seminariach.

- 8.5 Szersze włączanie studentów w działania mające na celu tworzenie pozytywnego wizerunku Uczelni.
- 8.6 Prezentacja osiągnięć studentów oraz umożliwianie umieszczania opinii i wypowiedzi studentów w tradycyjnych i internetowych publikacjach Uczelni.
- 8.7 Utworzenie i rozwój uczelnianej drużyny hokejowej zgodnie z tradycją sportową Podhala.

Znaczenie zadania w realizacji celu strategicznego.

Uaktywnienie organizacyjne, sportowe, naukowe i kulturalne środowiska studenckiego Uczelni umożliwi zwiększenie integracji społeczności Uczelni i pozwoli na realizację zawodowych i naukowych zainteresowań studentów.

CEL 9

Promocja Uczelni

Permanenta budowa pozytywnego wizerunku zewnętrznego i wewnętrznego Uczelni przez podnoszenie jej atrakcyjności, popularności i konkurencyjności na rynku edukacyjnym regionu i kraju.

Zadania:

- 9.1 Prezentowanie pozytywnego wizerunku Uczelni i wysokiej jakości kształcenia, promocja oferty naukowej i edukacyjnej.
- 9.2 Ugruntowanie wizerunku Uczelni jako wiodącego ośrodka naukowego i edukacyjnego w regionie także przez współpracę z instytucjami oświatowymi regionu i województwa.
- 9.3 Promocja badań i osiągnięć naukowych nauczycieli akademickich zatrudnionych na Uczelni przez stworzenie m.in. multimedialnych stron Instytutów przedstawiających ich osiągnięcia (dorobek naukowy, prowadzone badania itp.).
- 9.4 Nasilenie działań i rozpowszechnianie informacji o ofercie edukacyjnej Uczelni na terenie innych regionów i województw z kompleksową informacją o nowoczesnej bazie lokalowo-sprzętowej i wsparciu jakie Uczelnia oferuje studentom.
- 9.5 Zintensyfikowanie działań mających na celu zwiększenia liczby studentów zagranicznych studiujących na Uczelni m.in. przez włączenie w promocję Uczelni organizacji polonijnych i przedstawicieli służb dyplomatycznych państwa.
- 9.6 Dążenie do wysokiej rozpoznawalności marki Uczelni (nazwy i loga).
- 9.7 Rozwój mediów uczelnianych: internetowe radio i telewizja.
- 9.8 Opracowanie i kolportaż materiałów promocyjnych.
- 9.9 Udział w targach edukacyjnych w kraju i za granicą.
- 9.10 Poszerzenie i rozwój współpracy z uczelniami krajowymi oraz zagranicznymi m.in. przez uczestnictwo nauczycieli akademickich i studentów w międzynarodowych programach naukowych i badawczych.
- 9.11 Promocja sukcesów absolwentów Uczelni poprzez pokazywanie i nagłaśnianie karier wybranych absolwentów oraz współpraca z absolwentami jako „ambasadorami” Uczelni.